

TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐIỂM MỚI CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: Tác động của các yếu tố năng lực cạnh tranh đến kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch: Trường hợp Thừa Thiên Huế.

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh;

Mã số: 9340101

Nghiên cứu sinh: Nguyễn Văn Ít;

Khóa: 2015

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Lạc Hồng

Người hướng dẫn 1: GS. TS. Hoàng Thị Chinh;

Người hướng dẫn 2: TS. Trần Anh Minh

Những đóng góp của luận án về khoa học và thực tiễn:

Về mặt lý thuyết:

Thứ nhất, luận án nghiên cứu về các yếu tố của năng lực cạnh tranh tác động đến kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam nói chung và tại tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng, là một nơi đang phát triển du lịch trong bối cảnh hội nhập sâu và rộng. Nên kết quả nghiên cứu góp phần bổ sung cơ sở lý thuyết đặc biệt là lĩnh vực du lịch mới nổi trong thời gian gần đây.

Thứ hai, nghiên cứu đã đưa ra khái niệm đo lường kết quả kinh doanh đối với kinh doanh du lịch mang tính toàn diện hơn bao gồm cả nhóm chỉ tiêu tài chính và phi tài chính, bên cạnh nghiên cứu còn làm rõ yếu tố văn hoá doanh nghiệp, trách nhiệm xã hội dưới 4 (bốn) giác độ khác nhau bao hàm khá đầy đủ mà các doanh nghiệp du lịch cần phải quan tâm. Bên cạnh đó, luận án còn hoàn thiện các thang đo phù hợp với không gian và thời gian nghiên cứu.

Thứ ba, luận án cũng kiểm định và có sự khác biệt mô hình tác động của 9 yếu tố năng lực cạnh tranh đến kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch theo các biến định tính như ngành nghề kinh doanh và qui mô doanh nghiệp.

Về mặt thực tiễn:

Thứ nhất, thông qua kết quả nghiên cứu đề xuất một số hàm ý quản trị dưới góc độ doanh nghiệp. Ngoài ra giúp cho các nhà quản trị có cái nhìn toàn diện hơn về các yếu tố

tạo ra khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp từ đó đưa ra chiến lược kinh doanh và có những giải pháp phù hợp nhằm đạt được kết quả kinh doanh trong ngắn và dài hạn.

Thứ hai, căn cứ vào kết quả của nghiên cứu đưa ra một số kiến nghị đối với Nhà nước cũng như làm cơ sở cho các nhà hoạch định chính sách từ trung ương đến địa phương đưa những chính sách phù hợp nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trong bối cảnh hội nhập và phải cạnh tranh khốc liệt cũng như thúc đẩy ngành phát triển bền vững.

Đồng Nai, ngày 29 tháng 12 năm 2019

NGƯỜI HƯỚNG DẪN 1
(Đã ký)

NGƯỜI HƯỚNG DẪN 2
(Đã ký)

NGHIÊN CỨU SINH
(Đã ký)

GS.TS HOÀNG THỊ CHÍNH

TS. TRẦN ANH MINH

NGUYỄN VĂN ÍT